

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Институт экономики и бизнеса

Рожкова Е.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

«Управление стартапами в социальном предпринимательстве»

Ульяновск 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» / составитель: Е.В.Рожкова.- Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов экономических направлений и специальностей всех форм обучения, изучающих дисциплину «Управление стартапами в социальном предпринимательстве». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по самостоятельной работе, контрольные вопросы для самоконтроля и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине

Рекомендованы к использованию ученым советом

Института экономики и бизнеса УлГУ

Протокол № 224/01 от «19» сентября 2019г.

1.ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная

1. Белый, Евгений Михайлович. **Управление проектами** : конспект лекций : учебное пособие для студентов вузов по направл. 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белый Евгений Михайлович, И. Б. Романова; УлГУ, ИЭиБ. – Ульяновск : УлГУ, 2015. – ISBN 978– 5– 88866– 583– 1. – Текст : электронный. – URL : <http://lib.ulsu.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/918> (дата обращения: 25.09.2019).
2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978– 5– 534– 11579– 6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445670> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3– е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978– 5– 534– 00347– 5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432101> (дата обращения: 25.09.2019).

б) Дополнительная

1. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978– 5– 534– 11897– 1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446375> (дата обращения: 25.09.2019).
2. Креативная экономика и социальные инновации : журнал / учредитель Самарский институт – Высшая школа приватизации и предпринимательства. – Самара, 2011–2018. – ISSN 2221– 8270. – Текст : электронный. – // ЭБС IPRBOOKS [сайт]. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50934.html> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978– 5– 534– 00093– 1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434125> (дата обращения: 25.09.2019).

2.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Понятие стартапа.
2. Эволюция феномена стартапа.
3. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Актуальные сферы стартап-бизнеса.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. В сферы деятельности стартапа в СП НЕ входит:
 - А) обеспечение культурно-просветительской деятельности
 - Б) предоставление услуг в сфере физической культуры
 - В) деятельность по охране окружающей среды
 - Г) нет правильного ответа
2. Исследователем в области социального предпринимательства НЕ является:
 - А) К.Альдерфер
 - Б) Гр.Диз
 - В) Б.Дрейтон
 - Г) Ч. Лидбитер
3. Потребность в гетерогенизации социальных услуг означает их:
 - а) индивидуализацию
 - б) стандартизацию
 - в) удешевление
 - г) исчезновение
4. Сфера социального предпринимательства – это:
 - а) исключительно благотворительность
 - б) исключительно бизнес
 - в) сектор на стыке благотворительности и бизнеса
 - г) все ответы неверны

Контрольные вопросы:

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Тема 2. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Система целей стартап-бизнеса.
2. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Виды стратегий.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Стратегии, связанные с улучшением продукта стартапа в СП, называются стратегиями
 - А) интегрированного роста
 - Б) интенсивного роста
 - В) диверсифицированного роста
 - Г) сокращения
2. Миссия стартапа в СП отражает
 - А) философию организации
 - Б) основные показатели развития организации
 - В) план по прибыли и рентабельности
 - Г) верно А), Б) и В)
3. Основной целью проведения SWOT - анализа стартапа в СП является:
 - а) мониторинг сильных и слабых сторон социальной организации, возможностей и угроз для нее со стороны внешней среды
 - б) оценка уровня конкуренции на рынке, анализ сильных сторон социальной организации;
 - в) анализ сильных и слабых сторон социальной организации;

Контрольные вопросы:

1. Система целей стартап-бизнеса.
2. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 3. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
2. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Недосток адаптивных организационных структур стартапов заключается в
 - А) преувеличении значимости стандартизированных правил
 - Б) негибкости структуры
 - В) сложности структуры

Г) верно А), Б) и В).

2. Линейный тип организационной структуры характерен для:

- а) крупных корпораций
- б) фирм среднего размера
- в) малых фирм
- г) фирм любого размера

Контрольные вопросы:

- 1. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.
- 2. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.
- 3. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

Тема 4. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

- 1. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
- 2. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты.
- 3. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
- 4. Внутренние коммуникации: виды, уровни.
- 5. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

- 1. Самым желательным коммуникационным стилем является
 - А) реализация себя
 - Б) открытие себя
 - В) защита себя
 - Г) все определяет ситуация
- 2. Какой из приведенных вариантов относится к тиражированию социального бизнеса:
 - а) увеличение объема выпуска продукции социальным предприятием;
 - б) открытие филиала организации;
 - в) передача социальной бизнес – модели другой организации, расположенной в другом регионе;
 - г) наращивание социальным предприятием собственных мощностей.
- 3. Создание партнерских структур в рамках тиражирования социального бизнеса предполагает:
 - а) создание филиальной сети;
 - б) использование социального франчайзинга;
 - в) создание дистрибьютерской сети;
 - г) поиск организации – партнера, которая будет реализовывать данный социальный проект.

Контрольные вопросы:

1. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.
3. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Тема 5. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
2. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства.
3. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Использование реферальных программ стартапа в СП – это:
А) метод поиска работников через средства массовой информации;
Б) метод поиска работников через специализированные кадровые агентства;
В) поиск работников на основе личных рекомендаций;
Г) метод открытого поиска.
2. Какая из перечисленных задач не относится к деятельности службы персонала социального предприятия?
а) организация фандрайзинговой кампании;
б) разработка системы мотивации сотрудников;
в) создание системы адаптации сотрудников;
г) подбор новых сотрудников.
3. Адаптация, связанная с освоением работником стартапа в СП своих трудовых обязанностей – это:
а) социальная адаптация;
б) профессиональная адаптация;
в) производственная адаптация;
г) организационная адаптация.

Контрольные вопросы:

1. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

2. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

Тема 6. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
2. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
3. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Аутсорсинг.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. Прибыль стартапа в СП - это финансовый результат деятельности, характеризующийся:
А) превышением расходов над доходами;
Б) превышением доходов над расходами;
В) равенством доходов и расходов.
2. Бизнес-план стартапа в СП представляет собой:
а) всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей;
б) описание технологического процесса создания нового продукта или услуги;
в) описание результатов кабинетных исследований рынка и возможностей для нового бизнеса;
г) заявку на получение кредита в банке.
3. Бизнес-план, который предприниматель пишет сам для себя, является:
а) внутренним неформальным бизнес-планом, все содержание которого можно уместить на нескольких страницах;
б) внутренним частично формальным бизнес-планом, в котором описательная часть выполняется в свободной, а расчетная в строго регламентированной форме;
в) публичным бизнес-планом, разрабатываемым по общепринятым структуре, содержанию и оформлению;
г) простым копированием уже имеющихся бизнес-планов в сети Интернет.
4. Точка безубыточности – это
а) максимально возможный объем продаж при отсутствии конкуренции на рынке;
б) средний за год объем продаж;
в) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет терпеть убытки;
г) минимально необходимый объем продаж, при котором предприятие не будет платить налоги.

5. Если к процессу поиска средств для реализации стартапа в СП привлечены специализированные консалтинговые фирмы, то такой фандрайзинг называется:
- а) социальный;
 - б) проектный;
 - в) внешний;
 - г) внутренний.
6. Какой из следующих источников финансирования социальных предприятий не является внешним:
- а) прибыль социального предприятия;
 - б) полученный социальным предприятием грант;
 - в) государственная субсидия;
 - г) кредит банка.
7. Бизнес-ангелами стартапа в СП могут быть:
- а) социальные предприятия;
 - б) физические лица;
 - в) венчурные фонды;
 - г) любые частные компании.
8. Прибыль социальной организации - это финансовый результат деятельности, характеризующийся:
- а) превышением расходов над доходами;
 - б) превышением доходов над расходами;
 - в) равенством доходов и расходов.

Контрольные вопросы:

1. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.
2. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования.
3. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

Тема 7. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Методы оценки качества.
3. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
4. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. При оценке качества услуг стартапа в социальном предпринимательстве учитываются:
- А) единичные показатели качества
 - Б) комплексный показатель качества
 - В) верно А) и Б)
 - Г) неверно А) и Б)

Контрольные вопросы:

1. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.
2. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.
3. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Тема 8. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

Основные вопросы темы:

1. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр.
2. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках подготовки к семинару составить обзор научно-исследовательской литературы по данной теме (ресурсы библиотеки, Интернет-ресурс). По ряду статей (не менее 5) представить письменные данные:

- автор, название статьи, название журнала, номер, год издания;
- краткая аннотация статьи (0,5 – 1 стр.);
- обоснование выбора конкретной статьи для использования в семинаре для обсуждения (0,5 стр).

Тесты для самостоятельной работы

ответьте на тестовые вопросы

1. С точки зрения организации презентации стартапа в СП можно выделить:
 - А) интерактивные презентации
 - Б) презентации со сценарием;
 - В) непрерывно выполняющиеся презентации.
 - Г) верно А), Б) и В)

Контрольные вопросы:

1. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.